

WYJAZDY MIESZKAŃCÓW POLSKI W SEZONIE LETNIM 2025

W pierwszych dniach września b.r. zapytaliśmy mieszkańców Polski o to, jak spędzają tegoroczny sezon letni tj. okres pomiędzy 28 czerwca a 30 września.

Do momentu realizacji badania (tj. głównie w lipcu i sierpniu) na swój najdłuższy / najważniejszy wyjazd w celach turystyczno – wypoczynkowych z co najmniej jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania w sezonie letnim 2025 wyjechało 57% respondentów. W planach – do końca września – miało go 17% badanych, natomiast co czwarty (26%) respondent zadeklarował, że w bieżącym sezonie letnim nie wzięt, ani nie zamierza wziąć udziału w wyjeździe z co najmniej jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania. Łącznie odbyte już bądź planowane we wrześniu wyjazdy zadeklarowało 74% respondentów, co pokrywa się z wynikiem badania planów wakacyjnych mieszkańców Polski w czerwca br. (plany wyjazdowe zgłosiło wtedy 73% respondentów).

Kto wyjeżdża, a kto zostaje w domu?

Nieco większy udział osób wyjeżdżających odnotowano wśród mężczyzn (76%) niż kobiet (72%), zdecydowanie wyższy natomiast wśród respondentów w średnim wieku (35-44 lata – 81%) i młodszych (po 77% w grupach 18-24 i 25-34 lata), mieszkańców miast powyżej 50 tys. mieszkańców (od 78% do 85% w zależności od wielkości miasta), osób z wykształceniem wyższym (85%) i zamieszkujących w jednym gospodarstwie domowym z dziećmi poniżej 18 roku życia (80%). Biorąc pod uwagę sytuację zawodową respondentów, najwięcej osób aktywnych turystycznie w sezonie letnim 2025 było wśród studiujących / uczących się (84%) i pracujących / prowadzących własną firmę (81%). Skłonność do wyjazdów związana była również z sytuacją finansową gospodarstw domowych – najwyższa była wśród osób określających sytuację swojego gospodarstwa domowego jako dobrą (87%) i bardzo dobrą (84%). Najwyższy udział niewyjeżdżających odnotowano natomiast wśród osób powyżej 45 roku życia (31%-32% w zależności od grupy wiekowej), mieszkańców wsi (32%), z wykształceniem podstawowym i średnim (odpowiednio 31% i 30%), bez dzieci poniżej 18 roku życia w gospodarstwie domowym (31%), nie pracujących (65%), emerytów i rencistów (36%) i osób z bardzo złą i złą sytuacją finansową (59% i 49%).

Dlaczego nie wyjeżdżamy?

Najczęściej wskazywaną przyczyną braku wyjazdów w sezonie letnim 2025 były powody finansowe (39% wskazań wśród niewyjeżdżających), inne zobowiązania / obowiązki (24%) i subiektywny brak potrzeby wyjeżdżania („nie czuję takiej potrzeby, nie jest mi taki wyjazd potrzebny” – 13%). Częściej z powodów finansowych pozostawały w lecie w domu kobiety (46% niewyjeżdżających kobiet), natomiast z powodu innych zobowiązań / obowiązków – mężczyźni (27% niewyjeżdżających mężczyzn).

Zgodnie z wcześniejszymi deklaracjami – w Polsce!

Spośród osób, które wyjechały już lub do końca września planują wyjechać z swój główny wyjazd w sezonie letnim 64% zadeklarowało wyjazd w Polsce, natomiast 34% - za granicę, co pokrywa się z deklaracjami respondentów z badania planów wakacyjnych zrealizowanego na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej na początku czerwca br. Relatywnie częściej wyjazdy krajowe deklarowali mężczyźni (67%, wśród kobiet 61% respondentek), osoby z grupy wiekowej 35-44 lata (71%) i mieszkańcy mniejszych miast i wsi (odpowiednio 70% i 67%).

Jeżeli w Polsce, to...

Respondenci, którzy swój główny wyjazd urlopowy spędzili lub planują w terminie do końca września spędzić w Polsce, najczęściej deklarowali wyjazdy nad morze (41%), w góry (22%), nad jeziora (12%) i do miast (10%). Najczęściej wskazywany czas trwania wyjazdu to 4-6 noclegów (44% wskazań osób, których główny wyjazd jest podróżą krajową). Nieco ponad ¼ z tej grupy respondentów na swój wyjazd przeznacza 2-4 dni (1-3 noclegi), a nieco mniej (22%) – 7-10 noclegów. Zdecydowanie mniej jest wyjazdów dłuższych – w sezonie letnim 2025 tylko 7%. Letnie wyjazdy krajowe wiążą się z bardzo zróżnicowanymi wydatkami. Po 14%-16% respondentów deklaruje że ich łączne, związane z wyjazdem wydatki per capita zamykają się w przedziale 501-1000, 1501-2000, 2001-3000 i 3001-4000 zł. Mniej jest natomiast osób, które deklarują wydatki najniższe (pon. 500 zł na osobę – 8%) i najwyższe (4001-5000 zł i pow. 5001 zł – po 7%).

a za granicą...

W przypadku podróży zagranicznych wyjazdy nad morze są jeszcze częstsze niż w przypadku wyjazdów krajowych (55% wskazań wśród osób, które swój główny wyjazd spędzają za granicą). Drugim najczęściej wybieranym kierunkiem wyjazdów zagranicznych są miasta (16%). Pozostałe kierunki uzyskały znacznie mniejsze ilości wskazań. Wyjazdy zagraniczne najczęściej obejmują 7-10 noclegów (46%), rzadziej natomiast 4-6 noclegów (27%) i 11-14 noclegów (17%). Zdecydowanie mniej (po kilka procent) jest wyjazdów najkrótszych (1-3 noclegi) i najdłuższych (pow. 14 noclegów). Osoby wjeżdżające na swój główny wyjazd za granicę przeciętnie przeznaczają na niego wyższe kwoty niż wyjeżdżający w kraju: najwięcej wskazań uzyskał najwyższy przedział (pow. 5000 zł na osobę – 33%), a następnie 3001-4000 zł (20%), 2001-3000 zł (19%) i 4001-5000 zł (14%). Niższe kwoty uzyskały zaledwie po kilka procent wskazań.

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej przez PBS metodą CAWI.

*Próba: Reprezentatywna ogólnopolska próba Polaków w wieku 18-65 lat, wielkość próby n = 1000
Badanie przeprowadzono w terminie: 04.09-12.09.2025*